

das magazin für guten stil

04_2011 | CHF 6.-



FIRST

by BILANZ



ONE NIGHT IN ZURICH

*Seide, Kaschmir, Pelz:
Fashion für
glamouröse Stunden*

HERMÈS
*Luxus im
Quadrat – wie ein
Carré entsteht*

OLDTIMER
*Im Porsche mit dem
Chopard-Chef*

MARILYN MONROE // JOËL PALIX // HELMUT NEWTON // SAM ROSEMAN // TOBIAS FUNKE

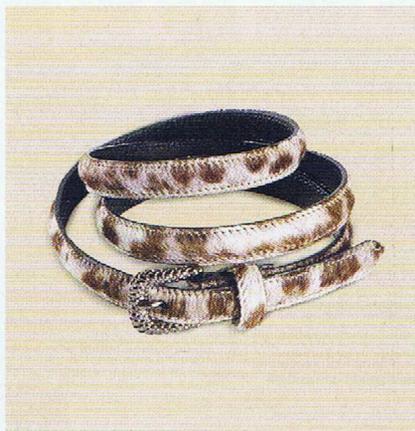
VOLLTREFFER

Das Geschenk zu finden, das ihre Augen leuchten lässt – diese Gabe ist wahrlich nicht jedem in die Wiege gelegt worden. Hier kommt Hilfe: Dank unseren Tipps wird aus einem Geschenkli-Banausen ein Weihnachtsbaumheld.



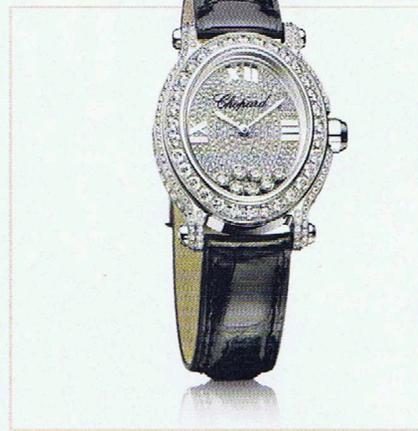
GLAMOURÖS

Viel Glanz verspricht der Inhalt des Täschchens, das der Designer Michael Kors für Estée Lauder kreiert hat: Die Make-up-Palette ist farblich abgestimmt und in drei Grundtönen erhältlich. 68 Franken.



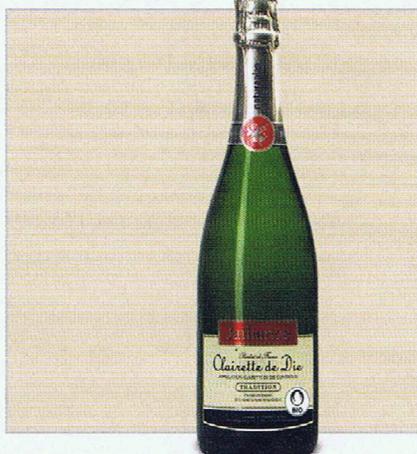
ANIMALISCH

Der zierliche Gürtel des Zürcher Labels Flo passt zum aktuellen Felltrend und schreit trotzdem nicht «Ich bin ja so modern!». Die Metallschnalle setzt einen Kontrastpunkt. 195 Franken.



KLASSISCH

Die Chopard Happy Sport kommt nie aus der Mode: klassisch, elegant und – trotz den zahlreichen glänzenden Diamanten, die das Perlmutter-Zifferblatt einfassen – nicht protzig. Preis auf Anfrage.



PRICKELND

Der Clairette de Die ist ein entdeckenswerter Schaumwein aus der Weinbauregion Rhône. Produzent Jaillance stellt ihn aus Muscat-Trauben und biologisch her. Im Fachhandel, 13.90 Franken.



KÖNIGLICH

Wer sich diese Gucci-Sonnenbrille auf die Nase setzt, schont nicht nur die Augen vor zu viel Sonnenstrahlen, sondern wirkt auch im tiefsten Stadtgrau wie eine Schneepinzessin. Ab 290 Franken.



GERÄUMIG

Die Tasche Azurit des Labels Kleinbasel in Camel, Tobacco oder Nero ist schön und praktisch. Im Innern kann man ein Notebook verstauen, ohne dass die Tasche wirkt wie ein kleiner Koffer. 589 Franken.