

18	PRODUKTE SONNENBRILLEN
20	SCHÖNHEIT ENERGIE ZUM AUFTRAGEN
26	IM BILDE UHREN UND SCHMUCK
27	ZÄSUR MEINUNGEN UND BEOBACHTUNGEN

ZU TISCH FRIDA KAHLO	40
IM GESPRÄCH CAROLINE SCHEUFELE	46
STADT-DESTILLAT FRANKFURT	49
ROUND TABLE MULTITASKING	53



Einsichten

STEINE IM Dschungel und Dschungel im Stein:
Ein Besuch in Kolumbiens Smaragdmäner

Seite 22

Werkstoffe

Die Uhrenbranche setzt auf neue Materialien
wie Magnesium und Flachs

Seite 42

NEUES AUS DER SCHWEIZ

DESIGN

Agile 80-Jährige

Die Sicht auf den Langensee erhält man mit dem Erwerb der «Lido»-Liege genauso wenig wie das Lebensgefühl der dreissiger Jahre. Dafür jedoch Schweizer Designgeschichte in Form eines bequemen, flexiblen und schönen Gartenmöbels. Dieses wirkt nicht minder aktuell als vor 80 Jahren. Damals entwarfen die Gebrüder Giudici einen Freischwinger für den Lido von Locarno – aus einem Stahlrohrgestell und einer Stoffbahn zum Einhängen, die je nach Position mehr oder weniger gespannt wird. Die Firma Wb Form hat der Liege zum Geburtstag ein Kleid verpasst, das jenem von 1936 sehr nahe kommt. (das.)

wbform.com



Liege «Lido» (956 Fr.), von den Gebrüdern Giudici für Wb Form.

Alte Form, neuer Anstrich

Selbst Produkten, die seit Jahrzehnten mit guter Form und tadellosem Charakter überzeugen, darf man hin und wieder einen neuen Look verpassen – und sei es nur im Rahmen einer limitierten Edition. Schliesslich ändern sich im Lauf der Zeit auch Perspektiven und Bedürfnisse. So sind einzelne Vasen von Linck Keramik, die seit mehr als siebenzig Jahren in traditioneller Handarbeit gefertigt werden und fast ebenso lang in Weiss oder Schwarz gehalten wurden, exklusiv für «Wallpaper» nun auch in leichten, feinen Farbtönen erhältlich. (das.)

store.wallpaper.com



In Farbe: Limitierte Edition von Linck Keramik (ab 500 Euro).



Kleid «Nicky_B» (459 Fr.) und Tasche «Somma» (659 Fr.), beides von Kleinbasel.

MODE

Vielseitig investieren

«Himmel und Erde» heisst die Frühlings- und Sommerkollektion, welche die Schweizer Designerin Tanja Klein für ihr Label Kleinbasel kreiert hat. Die Schnitte der Kleider, Jacken, Tops und Taschen bewegen sich zwischen elegant und unaufgeregt, die Stoffe sind schlicht unifarben oder wild gemustert. Alle Teile werden unter fairen Bedingungen in der Schweiz, in Italien oder Deutschland hergestellt und erfreuen das Auge sicher länger als nur eine Saison. (rud.)

kleinbasel.net

Farbtupfer



Umhängetasche «Maggia» (469 Fr.), von Maison Mollerus.

Das strahlende Gelb der Osterglocken gehört zu den ersten Farben, welche uns der Frühling präsentiert. Länger haltbar als die fragilen Blüten, aber genauso erfrischend ist die neu ins Sortiment aufgenommene Farbe Lemon des Schweizer Taschen-Labels Maison Mollerus. Erhältlich sind elf verschiedene Modelle, von der kleinen Umhängetasche übers Portemonnaie bis zum Shopper. (rud.)

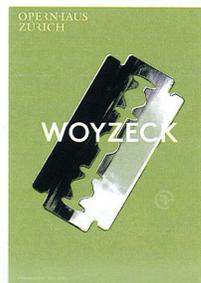
mollerus.com

AUSSTELLUNG

François Berthoud – Opéra Museum für Gestaltung, bis 29. Mai

Schlicht, prägnant und von hoher formaler Qualität zeigt sich das Zürcher Opernhaus gegen aussen. Verantwortlich für seine Plakate ist seit vier Jahren der Illustrator François Berthoud, dessen bisher entstandene Werke im Museum für Gestaltung in Zürich ausgestellt werden. (das.)

museum-gestaltung.ch



Eine Rasierklinge symbolisiert ein ganzes Stück: Plakat für «Woyzeck».

RESTAURANT

Saltz

Dolder Grand, Kurhausstrasse 65, Zürich

Die Silhouette der Alpen an der Wand kommt nicht minder prominent zur Geltung als die Kletterseile, die sich als Netz über die Decke ausbreiten und von einem Felsbrocken in Spannung gehalten werden. Trotz allem ist man im neuen Restaurant des Dolder-Grand-Hotels weit entfernt von nostalgischer Verklärung und abgedroschenem *alpine chic*. Das «Saltz» überzeugt durch einen frischen Look, der urbanen Träumen nicht weniger Raum lässt als der Bergluft. (das.)

thedoldergrand.com



Felsbrocken im Restaurant Saltz.



Bei Tserkov gibt es Damenmode, Accessoires und Schmuck.

SHOP

Tserkov-Concept-Store Storchengasse 21, Zürich

Bei diesem Namen mag man zuerst an eine neue Wodka-Marke denken, doch bei Tserkov handelt es sich um ein frisch eröffnetes Mode-Juwel in Zürichs Storchengasse. Unterstützt von einer griechischen Investment-Firma, füllt Andreas Menelaou (der zuletzt als Sales- und Commercial Director die Lifestyle-Plattform Hypebeast betreute) bisherige Lücken in Zürichs Angebot an internationalen Modelabels: Alexander Wang, Elie Saab und Vivienne Westwood sind die bekanntesten Marken in seinem Sortiment, aber auch eine spannende Auswahl an Nachwuchsdesignern sowie interessante Schmuckkreationen lassen sich hier entdecken. (kid.)

tserkovstores.com

BEAUTY

Naturseife von Soeder



Biolgische Flüssigseife, 450 ml (35 Fr.), von Soeder.

Bei Soeder findet man schöne Alltagsdinge aus europäischen Manufakturen, ein beachtlicher Anteil davon wird in der Schweiz hergestellt. So auch die milde Pflegeseife aus rein pflanzlichen Stoffen (nachhaltiges Palmöl, Honig aus dem Zürcher Oberland, Bio-Weizen), für deren Produktion eigens eine kleine Seifenfabrik in Zürich eingerichtet wurde. (kid.)

soeder.ch