

Das Businessmagazin für LADIES mit DRIVE

LADIES DRIVE

Seit 2007

WE ARE ALL
CONNECTED!

Ökonomisch, ökologisch,
online und überhaupt

DR. DEBORAH
HEIFETZ

Eine der renommiertesten
Krisenmanagerinnen unserer
Zeit über den inneren und
äusseren Frieden

LISA
WIMBERGER

Wie die Erfinderin des
„Neurosculpting“ es schaffte,
selbst CIA und FBI zu schulen

THE SPIRIT OF
BUSINESS

Wieso sich die neuen
Leader als Diener sehen

No. 47

We love slow reading: vierteljährliche
Erscheinungsweise für Ihre Quality-Me-Time

Herbstausgabe 2019, 12. Jahrgang
Schweiz, Deutschland, Österreich

LUPI SPUNNA FÜR LENA HOSCHKEK



LOUIS VUITTON X ALEX ISRAEL

Der amerikanische Künstler Alex Israel arbeitete schon mit Rimowa, Freeway Eyewear oder Vilebrequin – und auch schon einmal mit Louis Vuitton, als er für die Les Colognes Perfumes zu Beginn des Jahres das Packaging kreieren durfte. Nun bringt er seine Interpretation der Los-Angeles-Beach-Ästhetik in einer Textilkollektion in ausgewählte Louis Vuitton-Stores. Acht verschiedene Teile hat diese Capsule-Kollektion. Hier die „New Waves“ (wattiertes Seidencarré), die von Israels Malereien inspiriert wurde. Erhältlich in drei Grössen. Preis EUR 945,00 (Swim Carré) bis EUR 6.000,00 (Swim-Jumbo-Decke). www.louisvuitton.com



FASHION HABEN MUSS HERBST 2019

TEXT: SANDRA-STELLA TRIEBL
FOTOS: PRESS

FRÉDÉRIQUE CONSTANT

Ich kaufe mir gern Uhren. Weil sie mich daran erinnern, dass nichts für die Ewigkeit bestimmt ist in unserem Leben – auch wenn wir uns noch so Mühe geben, den Anschein dafür zu wahren. Alles in diesem Leben ist für die Vergänglichkeit bestimmt. Also lasst sie uns geniessen. Diese Frédérique Constant ist eine Edition der „Tourbillon Perpetual Calendar Manufacture“-Uhr in 18 ct. Roségold (42 mm). Das automatische Uhrwerk ist übrigens selbstmade und inhouse entwickelt worden. Das Zifferblatt ist aus dem seltenen wie kostbaren Meteorite gefertigt. frederiqueconstant.com



LENA HOSCHEK

Wie eine Magierin bewegt sich die Österreicherin durch ihre liebevoll-verspielten retro-inspirierten Kollektionen. Immer aussergewöhnlich. Immer ein Hingucker, so wie die aktuelle Herbst/Winterkollektion namens „MEN AT WORK“. Die Wienerin vergreift sich kokett an konventionellen männlichen Rollenbildern und kombiniert derbe Materialien, gedeckte Farbtöne und klassische Schnitte mit Rüschen und, wie sie selbst sagt, „einer ordentlichen Prise Weiblichkeit“. www.lenahoschek.com



GÜBELIN

Wer schon immer dachte, sie sei eine Königin und sich entsprechend mit einem seltenen Unikat schmücken möchte – für den haben wir da was: Das Traditionshaus aus Luzern stand seit jeher für Farbedelsteine höchster Güte und zeigt mit diesem wunderschönen Ring, was Juwelierskunst und Handwerk noch heute leisten können, um ein Stück zu kreieren, welches Generationen überdauern kann. „Royal Pagoda“ ist übrigens ein Einzelstück, inspiriert von einem kostbaren Rubin von 4,05 ct. aus Burma. www.gubelin.com



HALLHUBER

Wenn die Tage grauer werden, sollten die Outfits bunter werden. Fände ich ein tolles Ausgleichsgebot. Wer ein rotes, Chili-farbenes Outfit fürs Business als No-Go sieht, dem wünsche ich ein bisschen mehr Mut. Dieses Outfit mit schlichten Schuhen und superdezentem, natürlichem Make-up ohne Lippenstift geht für mich auch in konservativeren Unternehmensbranchen durch. Mantel EUR 229,99 / Schalkragen-Blazer EUR 129,99 / Pullover EUR 99,99 / Hose EUR 89,99. www.hallhuber.com



CARAN D'ACHE

Eigentlich bin ich ein grosser Montblanc-Fan. Insbesondere die „Petit Prince“-Editionen und Notizbücher haben es mir angetan. Aber dieser Caran d'Ache-Kugelschreiber der Ecriдор-„Maille Milanaise“-Kollektion macht ebenso wieder Freude am Schreiben. Genau. Von Hand. So offline und so auf Papier. Sie wissen doch noch, wie das geht, oder? Preise: Kugelschreiber CHF 136.00 / Roller CHF 211.00 / Füller CHF 246.00. www.carandache.com



ERIC BOMPARD

Genau dank solch kuscheliger warmer Kaschmir-Kreationen ist die Vorfreude auf die kalten Tage gross. Das Pariser Modelabel arbeitet ausschliesslich mit Kaschmir – so auch in diesem Falle (100 % gebürsteter Kaschmir). Preis CHF 2'165.00 / EUR 1.690,00. www.eric-bompard.com



CALIDA

Das von Alexandra Helbling geführte Schweizer Unternehmen setzt mit dieser „I LOVE NATURE“-Kollektion ein Zeichen für Nachhaltigkeit: Der Stoff dieses Shirts (für Männer und Frauen) ist kompostierbar. Aber eigentlich ist das schöne Teil zum Wegwerfen und Kompostieren doch viiiiiiel zu schade! Material: 100 % pflanzliches Tencel Micro. Preis ab ca. CHF 49.90. www.calida.com



KLEINBASEL

Das Schweizer Designlabel Kleinbasel by Tanja Klein steht für zeitlose Klassiker. Schnörkellos – aber nicht emotionslos. „FLOW“ heisst die Herbst/Winterkollektion, die man sicher nicht nur 2019/2020 tragen kann. Mantel 100 % Virgin Wool CHF 889.00 / Hose CHF 339.00 / Tasche Rindsleder CHF 498.00. www.kleinbasel.net



THE LEAGUE OF
LEADING LADIES
CONFERENCE

it's a smart world

conference_2020

GET
YOUR
TICKET

7TH AND 8TH MAY 2020

@Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa Interlaken

WITH KEYNOTES OF:

LISA WIMBERGER (USA) BESTSELLING AUTHOR & FOUNDER "THE NEUROSCULPTING INSTITUTE"

PETER KOENIG (GB) MONEY PSYCHOLOSOPHINEER

KITTY YEUNG (USA) CREATIVE TECHNOLOGIST & PHYSICIST @SILICON VALLEY

MATTIAS RIBBING (SWE) GRAND MASTER OF MEMORY, AUTHOR, KEYNOTE SPEAKER

MORE SPEAKERS TO BE ANNOUNCED SOON.

PRESENTING SPONSORS:

AMERICAN
EXPRESS

sisley
PARIS

She's
Mercedes

Van Cleef & Arpels

LUZERN 

LOCATION SPONSOR:


Victoria Jungfrau
GRAND HOTEL & SPA

[LEAGUEOFLEADINGLADIES.COM/LLL2020](https://leagueofleadingladies.com/LLL2020)